

카카오 비즈메시지 서비스

● 카카오비즈메시지란

국내 메신저 1위 서비스 '카카오톡' 기반으로 플러스친구 또는 옐로ID를 통해 카카오톡 이용 고객에게 광고성 혹은 정보성 메시지를 발송할 수 있는 서비스

▶ 알림톡 :

- 카카오톡 친구 추가 없이 정보성의 메시지를 고객에게 발송
- 텍스트 및 이미지 형식의 정보성 메시지 발송 가능하며, 주로 주문/예약/배송 등의 알림 용도로 쓰입니다.
- *발송형식은 한/영 구분 없이 띄어쓰기 포함 1,000자까지 발송

▶ 친구톡 :

- 카카오톡 친구로 맺어진 고객 대상으로 광고성의 메시지를 발송
- 텍스트 및 이미지 형식으로 발송 가능하며, 타겟에 맞는 효과적인 고객 커뮤니케이션과 브랜드 마케팅 채널로 활용 가능
- * 텍스트 형식인 경우 한/영 구분 없이 띄어쓰기 포함 1,000자 이미지 형식의 경우 텍스트 400자 + 이미지 1장 가능



● 서비스 특징

① 비용절감

기존 문자서비스(SMS/LMS) 보다 저렴합니다.
같은 비용으로 보다 많은 메시지를 발송할 수 있습니다.

② 고객 만족도 상승

스팸, 스팸SMS를 기피하는 고객 대상으로 인증받은 채널만 메시지 제공할 수 있어 신뢰감 형성 (알림톡 채널 추가, 차단 신고 기능 탑재)

③ 대체발송 가능

카카오톡 앱이 없는 고객 대상으로는 문자서비스(SMS/LMS)로 대체발송 가능 (*대체발송 이용 시 발신번호에 대한 통신사실 증명서 발급 필요)

④ 관리 효율성

다양한 비즈메시지 관리 기능 제공 (발신프로필 및 템플릿 등록, 메시지 발송)