

글로벌 간편결제 서비스 - 알리페이/위챗페이

1. 알리페이



- 중국 알리바바 그룹 산하의 중국 최대 온라인 결제 기업
- 중국 모바일 결제시장 점유율 54%로 1위
- 실명인증 된 약 3억명의 회원 보유, 일 평균 거래액 및 평균 거래 건수는 약 1.3억 위안(한화 1,850억) 및 4,500만건
- 월간 알리페이 서비스 이용자 4억 3200만명

2. 위챗페이

- 중국 텐센트 그룹에서 제공하는 간편 결제 서비스로 시장 점유율 42%
- 중국 최대 메신저 'WeChat' 을 기반하며 다양한 마케팅 플랫폼 결합을 통한 사용자 혜택 제공하여 결제 유도
- 월간 위챗페이 사용자 수 8억 3800만명



微信支付
WeChat Pay

● 특징점

- ① 구매자는 현지 통화로 결제할 수 있으며 가맹점은 승인/정산통화 KRW 혹은 USD 중 선택 가능 (*승인/ 정산 통화 일치해야함)
- ② 현지 법인 설립 필요 없이 국내에서 해외 고객을 대상으로 상품 판매 가능
- ③ 글로벌 결제 제공사와 직접 계약 없이 이니시스와의 계약만으로 글로벌 결제 서비스 이용 가능
- ④ 해외 구매자가 제기하는 클레임은 가맹점 부담없이 이니시스가 중계하여 응대

